|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Datum** | **Thema**                      | **Theorie**                      | **Praktijk**  |
| **Les 1** | Kennismaken met het vak Marketing | Wat is Marketing en hoe zien de lessen Marketing eruit | Pitch van een productGroepjes vormen Kolb leerstijlen testBrainstorm product 3 ideeën |
| **Les 2** | Hoe maak je een marketingplan | Schoolexamen doornemenValkuilen van samenwerkenOnderzoeksvraag bepalen  | Aanmaken document marketingverslagTaakverdelingOnderzoeksvraag bepalen  |
| **Les 3** | Wat maakt jullie product/bedrijf uniek | Swot analyseUSP | Onderzoeksvraag concreet maken in deelvragen. Swot en USP beschrijven. Werken aan product en verslag |
| **Les 4** | Marktonderzoek | Concurrenten analyseHoe maak ik een enquête  | Maken ConcurrentenanalyseVoorblad maken, inhoudsopgave en paginanummersMaken enquêteWerken aan product |
| **Les 5** | Gastles | Divers | Werken aan product en verslagUitvoeren Enquête |
| **Les 6** | Wie is mijn doelgroep | Wat is een doelgroep en hoe beschrijf ik deze | Doelgroep beschrijving makenWerken aan product en verslag |
| **Les 7** | Hoe bereik ik mijn doelgroep | Marketingmix | Maken marketingmix  |
| **Les 8** | Hoe werkt reclame |  Welke manier van reclame hoort bij jouw doelgroep | Maken reclame uiting (filmpje)Werken aan product en verslagInleveren marketingverslag 1  |
| **Les 9** | Presenteren  | Presenteren | Inleveren marketingverslag 2 en eindpresentatie |
| **Les 10** | Eindpresentaties  |  | Presenteren |