|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Datum** | **Thema** | **Theorie** | **Praktijk** |
| **Les 1** | Kennismaken met het vak Marketing | Wat is Marketing en hoe zien de lessen Marketing eruit | Pitch van een product  Groepjes vormen  Kolb leerstijlen test  Brainstorm product 3 ideeën |
| **Les 2** | Hoe maak je een marketingplan | Schoolexamen doornemen  Valkuilen van samenwerken  Onderzoeksvraag bepalen | Aanmaken document marketingverslag  Taakverdeling  Onderzoeksvraag bepalen |
| **Les 3** | Wat maakt jullie product/bedrijf uniek | Swot analyse  USP | Onderzoeksvraag concreet maken in deelvragen.  Swot en USP beschrijven.  Werken aan product en verslag |
| **Les 4** | Marktonderzoek | Concurrenten analyse  Hoe maak ik een enquête | Maken Concurrentenanalyse  Voorblad maken, inhoudsopgave en paginanummers  Maken enquête  Werken aan product |
| **Les 5** | Gastles | Divers | Werken aan product en verslag  Uitvoeren Enquête |
| **Les 6** | Wie is mijn doelgroep | Wat is een doelgroep en hoe beschrijf ik deze | Doelgroep beschrijving maken  Werken aan product en verslag |
| **Les 7** | Hoe bereik ik mijn doelgroep | Marketingmix | Maken marketingmix |
| **Les 8** | Hoe werkt reclame | Welke manier van reclame hoort bij jouw doelgroep | Maken reclame uiting (filmpje)  Werken aan product en verslag  Inleveren marketingverslag 1 |
| **Les 9** | Presenteren | Presenteren | Inleveren marketingverslag 2 en eindpresentatie |
| **Les 10** | Eindpresentaties |  | Presenteren |